iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

JE PASSE À L'

# ACTION*

* Ici, action veut dire :
redécouvrir le plaisir d'apprendre,
révéler sa vraie nature,
passer du savoir au faire...

GROUPE IGS
L'UNIVERSITÉ PROFESSIONNELLE INTERNATIONALE

# Sommaire

L'ISCPA, fournisseur officiel de professionnels depuis 1991

- Un pied dans l'école... un autre sur le terrain ..... 4
- Un accès à des équipements professionnels ..... 6
- 2 campus, 2 capitales économiques ..... 7
- Stages, études, emplois à l'étranger, l'ISCPA vous ouvre des portes ..... 8
- C'est bien une école qui bouge... ici, on accompagne vos passions ..... 10
- L'après ISCPA... mode d'emploi ..... 12
- Bachelor Professionnel Journalisme ..... 14
- Bachelor Professionnel et Cycles Masters Professionnels Communication .... 22
- Cycle Production ..... 32
- ISCPA, une école du Groupe IGS ..... 40
- C'est le moment de passer à l'action avec l'ISCPA (admissions) ..... 42
- Infos pratiques ..... 43

# **L'ISCPA,** fournisseur officiel de **professionnels** depuis 1991

**Mireille PALLARES**
Directrice - Paris

**Isabelle DUMAS**
Directrice - Lyon

## L'école de tous les médias*

Bienvenue à l'ISCPA, l'Institut Supérieur des Médias, une école du Groupe IGS spécialisée dans les formations aux métiers du journalisme, de la communication et de la production, de BAC à BAC + 5.

Avec **20 ans d'expérience,** plus de **2500 anciens** et **350 intervenants** professionnels, l'ISCPA réunit les ressources humaines les plus qualifiées, un haut niveau d'enseignement, du matériel de pointe, 3 titres certifiés par l'État et 4 Cycles Masters Professionnels.
Constamment améliorées en fonction des évolutions du marché, nos formations sont rythmées par des cas pratiques réels et des situations professionnelles qui répondent aux attentes des entreprises.
Nos formations exigeront de vous bien plus qu'une simple assimilation de savoirs. Encadrés par des professionnels, vous allez développer votre potentiel et acquérir de réelles compétences, individuellement et en équipe.

L'ISCPA,
c'est 3 écoles en 1 :
une école de journalisme, une école de communication, une école de production.

### Nos valeurs ont de l'avenir, notre histoire aussi !

Pédagogie concrète, esprit d'ouverture, engagement, sérieux, transmission des savoir-faire et des savoir-être, ce sont les valeurs sur lesquelles l'ISCPA fonde sa réputation.
L'ISCPA, c'est 3 filières métiers avec des enseignements pédagogiques totalement indépendants. On peut avoir des profils, des formations différentes tout en partageant la même vie au sein de l'école, c'est cette pluralité qui rend l'ISCPA si singulier.

### Pourquoi sommes-nous certains de votre réussite ?

L'insertion professionnelle de nos diplômés, la qualité reconnue de nos formations par les employeurs et notre puissant réseau vous permettront d'exercer vos talents dès la sortie de l'ISCPA. Nous avons choisi de limiter le nombre d'étudiants afin d'offrir à tous des débouchés réels. Prêts à passer à l'action ? Alors, rejoignez-nous pour vivre vos études avec intensité et engagement dans un cadre épanouissant à Lyon ou à Paris.

# Un pied dans l'école...

## L'enseignement conçu comme un accompagnement

Quelle que soit la matière enseignée, c'est une nouvelle relation pédagogique que nous vous proposons, non plus seulement avec des professeurs qui délivrent leurs savoirs de façon unilatérale, mais avec des pédagogues à vos côtés pour vous accompagner dans l'apprentissage d'une profession et dans l'action.

### Devenir opérationnel avec des professionnels

Comme dans la vraie vie... Ici pas d'examen couperet mais un contrôle continu de vos connaissances fondamentales et de vos acquis professionnels.

### Apprendre à faire, c'est le principe essentiel des formations ISCPA

Mixer l'apprentissage sur le terrain, l'accompagnement professionnel avec une rigueur académique reconnue, c'est cet équilibre que nous recherchons en permanence.

### Des titres reconnus par l'État et les entreprises

L'école exerce son activité d'enseignement supérieur sous le contrôle des Rectorats de Paris et de Lyon.
Les titres de niveau II délivrés par l'école de journalisme, communication et production sont "certifiés par l'État" et inscrits au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles).

### Etre déjà prêts pour les métiers de demain

Les membres des conseils de perfectionnement anticipent l'évolution des programmes.
Leurs missions :

- Constituer une veille permanente sur les secteurs d'activités
- Échanger des vues prospectives sur les métiers, les besoins en compétences et les exigences professionnelles
- Accompagner l'école sur l'évolution des enseignements et participer à la création de nouveaux programmes de formation

**Katia ADARDOUR**
Chargée de recrutement et de la politique des stages

Le partenariat entre le Groupe M6 et l'ISCPA dépasse le stade du recrutement de stagiaires sur les trois filières. Être présent au moment d'un Grand Jury pour évaluer les propositions des étudiants d'un nouveau concept d'émission musicale pour W9, organiser un *internship dating* afin de qualifier les profils d'étudiants pour les stages et collaborer pour le développement des programmes, permet à l'ISCPA d'ancrer sa pédagogie au cœur du professionnalisme.

Tout dernièrement, nous nous sommes intéressés à la formation en stratégie médias qui répond aux attentes de M6 WEB.

# … un autre sur le terrain !*

## *Immersion totale pour se réaliser dans l'action !

Rien ne vaut l'expérience du terrain pour se forger une culture du métier, des réflexes professionnels et exercer son esprit d'analyse. Avec l'ISCPA, vous aurez plus d'un an d'expérience grâce à vos stages.

### Stages : des tremplins vers l'emploi

Les étudiants réalisent chaque année 3 à 6 mois de stage en France ou à l'étranger.
Tous sont unanimes en ce qui concerne leur utilité : ils sont **des compléments essentiels dans l'apprentissage de leur métier.**

### Partenariats pédagogiques et professionnels

Grâce à nos liens actifs avec des entreprises, associations et institutions, nous proposons des cas pratiques centrés sur des réalisations concrètes, l'occasion de faire vos preuves dans l'action.

### Les intervenants ISCPA, des professionnels avant tout

Parallèlement aux universitaires, le corps enseignant est composé majoritairement de professionnels reconnus pour leur expérience. On apprend plus vite un métier avec ceux qui le pratiquent.

"Jamais seul" : des outils pour faciliter votre insertion

### Le Bureau des Stages et Relations Entreprises

À l'affût des évolutions et des opportunités, ce service développe les relations avec les entreprises.
Il reçoit et diffuse plus de 2 000 offres de stages par an, toutes filières confondues. Il est là pour vous aider dans votre orientation et dans vos démarches (mise à disposition d'ouvrages professionnels, ateliers collectifs et/ou individuels, coaching personnel…). Vous aider à définir votre projet professionnel, à rédiger votre CV, à réussir un entretien de motivation et à constituer votre réseau fait également partie de ses prérogatives.

### Un espace numérique dédié aux stages pour les étudiants et entreprises partenaires

Les étudiants peuvent déposer leurs CV, consulter les offres, postuler, contacter directement les entreprises et consulter l'annuaire des anciens.

### Développer son Capital Humain, l'employabilité durable

L'ISCPA vous propose un accompagnement personnalisé, l'objectif étant de vous assurer une employabilité durable.
Il s'organise en ateliers spécialisés :

- Développement personnel
- Techniques et outils d'efficience professionnelle
- Élaboration du projet professionnel

Une équipe de professionnels expérimentés vous encadre tout au long de votre cursus.
Cette formation vise à optimiser votre capital humain sur 4 points fondamentaux :

- Formalisation du savoir-être
- Construction du projet professionnel
- Construction de soi
- Employabilité

# Un accès à des **équipements professionnels**

Être opérationnel, c'est aussi maîtriser
les outils des professionnels.
C'est pourquoi l'ISCPA met à votre disposition
des équipements Hi-Tech tout au long de votre
formation.

- Un studio télévision équipé d'un cyclo pour les incrustations, de caméras broadcast, d'éclairages professionnels et de prompteurs (Paris)
- Une régie TV : matériels de mixage, magnétoscopes DVCam sur rack, réseau d'ordres, table de mixage son, moniteurs retour caméra et retour plateau (Paris)
- Une salle de montage vidéo rassemblant des postes Macintosh et PC équipés des logiciels de montage vidéo Final Cut Pro, AVID et de magnétoscopes DVCam numériques
- Des cabines d'enregistrement son (dédiées à l'enregistrement des commentaires)
- Des caméras DVCam et HD destinées au reportage télévision
- Un studio radio équipé d'une console son avec insert téléphonique et serveur (système DALET et Audacity)
- Une salle de montage son équipée de postes (module de montage son du logiciel DALET et Audacity)
- Des unités de prise de son numérique (reportage radio)
- Des unités de prise de vue photo numérique (Canon et Sony)
- Des salles de PAO, PC et MAC (Publication Assistée par Ordinateur) dédiées à la création graphique et au multimédia

L'Université Professionnelle Internationale

# 2 campus,

## 2 capitales économiques

**E-CAMPUS, du "sur-mesure"**

- **Un outil interactif de communication et d'information au service de la communauté ISCPA (étudiants, professeurs, administration)**
- **Un espace numérique accessible depuis n'importe où dans le monde**
- **Une approche collaborative où chacun contribue au développement de la plateforme afin de la rendre encore plus intelligente**

Sur nos 2 campus "intelligents" et inter-actifs, vous profiterez d'un lieu de vie riche en événements festifs et en rencontres avec des étudiants de tous horizons.

# Paris

## Campus Alexandre Parodi

Étudier à l'ISCPA Paris, c'est trouver sur place :

- Un campus de 6 800 m²
- Des salles de cours équipées et des amphithéâtres de 50 à 150 personnes
- Des salles informatiques avec plus de 320 PC, accès internet et architecture réseau interne de 100 mégabits, points d'accès Wi-Fi
- Des bornes internet en accès illimité
- Une infothèque réunissant plus de 8 500 ouvrages, auxquels s'ajoutent titres périodiques, dossiers documentaires et mémoires

# Lyon

## Campus René Cassin

Ce campus ultra moderne de 17 500 m², dont le Groupe IGS est membre fondateur, regroupe différentes écoles et centres de formation partageant les mêmes valeurs et ayant choisi de mettre en commun des moyens logistiques. Étudier à l'ISCPA Lyon c'est disposer d'équipements au service de la pédagogie :

- Des amphithéâtres, de 40 à 300 personnes, équipés en matériel informatique et audiovisuel
- Des salles d'enseignement collectif et de travail autonome
- Une infothèque : lieu de recherche, de consultation et de prêt qui regroupe 4 500 ouvrages, des mémoires, 160 titres de presse, des rapports d'activités d'entreprises et des périodiques
- Des bases de données professionnelles donnant accès à plus de 10 000 sources presse française et étrangère
- Un réseau Wi-Fi sur tout le campus et des bornes Internet en accès illimité

# Stages, études, **emplois à l'étranger**

## L'internationalisation des études

À l'ISCPA, former les professionnels de demain c'est d'abord apprendre à appréhender les réalités du monde d'aujourd'hui, savoir les analyser et mieux les partager.

En plein cœur de la mondialisation, il est désormais indispensable d'associer un profil multiculturel à ses acquis professionnels.
La pratique obligatoire de l'anglais peut être consolidée par l'accompagnement individualisé et une plateforme d'e-learning.
Toujours dans le but d'allier théorie et pratique, l'ISCPA propose d'effectuer ses stages et/ou une partie de ses études à l'étranger.

### Étudier à l'étranger, l'option "semestre international".

Cette option est accessible en troisième année de Bachelor Professionnel (filière communication et journalisme) et deuxième année pour les Cycles Masters Professionnels en communication. Effectué dans un établissement partenaire, ce semestre d'études vous place dans les conditions identiques à celles des étudiants de l'établissement d'accueil. Un "plus" pour votre CV.

### Établissements partenaires

**EUROPE**
Staffordshire University (ANGLETERRE)
Université Malines (Mechelen University College) (BELGIQUE)
Universidad Francisco de Vitoria (ESPAGNE)
Dublin Business School (IRLANDE)
Griffith College (IRLANDE)
Université de Groningen (PAYS-BAS)

**AMÉRIQUE DU NORD**
Robert Morris University (USA)
University of Texas, El Paso (USA)
San Francisco State University (USA)
Universidad Anahuac (MEXIQUE)

**AMÉRIQUE DU SUD**
Universidad de Belgrano (ARGENTINE)

**ASIE**
Mahidol University International College (THAÏLANDE)

# L'ISCPA vous ouvre des portes !

## Les stages à l'étranger

À l'ISCPA, nous encourageons les expériences à l'étranger. Chaque année, de nombreux stages s'effectuent sur tous les continents.

Établissements partenaires

Exemples de sites de stages à l'étranger

Toutes les informations sur les établissements partenaires de l'ISCPA et du Groupe IGS sont disponibles sur le site **www.igs-international.fr/fr/**

### Quelques exemples de stages et d'emplois à l'étranger

- Martin Mulligan, DUBLIN
- Parlement européen, BRUXELLES
- Consulat Général de France, LUXEMBOURG
- L'Occitane, HONG KONG
- Institut Français, PONDICHERRY
- Nestlé, DOUALA
- Ministère de la Santé, DAKAR
- Consulat de France, RIO DE JANEIRO
- 321 Go Corp, NEW YORK
- RFO, SAINT-DENIS DE LA RÉUNION
- Radio Liban, BEYROUTH
- CNN Turquie, ISTANBUL
- Radio Qatar, DOHA
- France Amérique, NEW YORK
- Le Petit Journal, BANGKOK...

### ERASMUS & BOURSES DE FINANCEMENT

Éducation et formation ERASMUS

Titulaire d'une charte ERASMUS, l'ISCPA propose un financement permettant de développer votre mobilité en Europe.

L'école bénéficie également de bourses Explora'Sup délivrées par la région Rhône-Alpes (Lyon).

# C'est bien une **école** qui **bouge**...

## La vie associative : un levier pour agir !

Il y a une vie à côté des cours. À l'ISCPA, elle fait partie de la formation.
Vous voulez faire partager une passion, participer à la vie associative de l'École, nous soutenons vos initiatives et ce n'est pas un hasard !

### Le BDA ou la Fédé de l'Université Professionnelle Internationale, au carrefour de toutes les initiatives

Leurs missions : animer la vie des campus autour de différents pôles : Voyages, Sport, Art & Culture, Events, Humanitaire & Solidarité, Vie étudiante & Services.

### Vous êtes curieux, vous avez du talent, le BDE vous attend

Du parrainage des nouveaux étudiants jusqu'à l'organisation des soirées étudiantes, le BDE est un véritable moteur de la vie interne.

### Le bureau des Arts (Lyon)

Café débats, visites d'exposition, théâtre, autant de projets artistiques organisés par des étudiants pour animer la vie extra-scolaire.

### L'OPEN ISCPA : quand les pros montent au filet ! (Paris)

Rendez-vous des professionnels des médias depuis 1994, ce tournoi de tennis est entièrement organisé par des étudiants de l'école.

> **« Si je peux vous donner un conseil, lors de vos études, engagez-vous dans une association »**
>
> Gaël Audras - promo 2009

# … ici, on **accompagne** vos **passions**

**Nicolas GRAFFIN**
Promotion Communication 2008
Créateur et dirigeant de l'agence de communication Egue

"J'ai créé mon agence"

En entrant à l'ISCPA, je terminais une année de césure dans une agence de publicité. Conscient de mes lacunes théoriques et de mon manque d'expérience, j'étais à la recherche d'un enseignement diplômant, efficace et opérationnel.

En plus des cas d'études et des compétitions d'agences, j'ai trouvé dans la Junior Conseil de l'école un moyen de satisfaire mon besoin de professionnalisation et de confrontation au réel.

J'étais seulement en première année de Cycle Master Professionnel quand j'ai créé ma propre agence. Un moment délicat pour moi où j'ai pu apprécier le soutien des intervenants et de la Direction. Ils n'ont pas hésité à orienter mes démarches et à m'ouvrir leur réseau. Depuis, je travaille régulièrement avec certains d'entre eux. Aujourd'hui avec mon équipe de 3 personnes, nous proposons des solutions d'accompagnement global pour des entreprises importantes (Suez, BNP, Danone…). Ça marche !

## Quand la Junior révèle vos talents

La Junior Conseil est une association professionnelle entièrement gérée par des étudiants des écoles du Groupe IGS.
Elle offre à ses clients une alternative aux prestataires traditionnels dans différents domaines : la communication, le journalisme, la production audiovisuelle, la stratégie (études de marché, missions export, veille stratégique…), le développement durable (cadre légal, accompagnement Responsabilité Sociale des Entreprises…) et le management (ressources humaines…).

## Exprimer les talents artistiques : Urb'art

Le Groupe IGS organise un événement de "street art" qui initie les étudiants au graff. Un artiste internationalement reconnu en profite pour réaliser une œuvre sur les murs de nos campus.

## Des événements fédérateurs

Semaine internationale, semaine du handicap, semaine de la solidarité, semaine entreprises, trophée sportif, ateliers du savoir…

**Quoi de plus exaltant que de réaliser de vraies actions professionnelles pour de vraies entreprises en étant rémunérée en parallèle de ses études ?**

Priscilla Frey - Présidente Junior Conseil IGS

# L'après **ISCPA**...

## Témoignages d'anciens élèves, ils prennent la parole

**Gaël AUDRAS**
Promotion communication 2009

### "Je pars au Burundi"

J'ai intégré l'ISCPA en filière communication à la suite d'un BAC STI Génie Electronique.

Les 3 années que j'ai passées au sein de l'ISCPA m'ont permis de m'épanouir dans le monde de la communication, inconnu pour moi auparavant.

À la sortie de l'école, je suis parti 6 mois en Australie pour enrichir mon anglais. Mon premier emploi : coordinateur de l'entrée publique au Festival des Nuits de Fourvière, puis chargé d'information au sein de l'Institut Bioforce. C'est grâce à ce dernier poste que je m'apprête à partir au Burundi pour 10 mois afin d'organiser un rassemblement de 10 000 jeunes Africains fin juillet 2012. Cette opportunité est pour moi une ouverture vers le secteur de la solidarité internationale.

**Eskandar BENAÏCHA**
Promotion journalisme 2005,
Président de 2AISCPA (association des anciens de l'ISCPA), Responsable éditorial web du Service d'information du Gouvernement

2AISCPA est bien plus qu'une Association d'Anciens élèves. C'est un réseau professionnel et amical, basé sur la solidarité, les échanges et le lien inter-générationnel.

L'association se développe grâce et par les Anciens. Les étudiants d'aujourd'hui, qui seront les Anciens de demain, peuvent également participer à la vie de 2AISCPA.

C'est pour cela que nous mettons en place, à la fois des outils d'accompagnement pour les futurs diplômés avec un système de parrainage et, pour les jeunes diplômés, des offres d'emploi privilégiées et des animations événementielles.

**Adrien AUTHEMAN**
Promotion journalisme 2011
JRI, Africa 24

Le média pour lequel j'ai fait mon dernier stage m'a embauché tout de suite en CDD. La polyvalence que j'ai acquise à l'ISCPA m'a permis de correspondre totalement à ce que les médias recherchent à l'heure actuelle. Un savoir théorique mais également technique.

Aujourd'hui, être journaliste, c'est constamment être en train d'évoluer, de se diversifier, c'est ce que j'aime dans ce métier. Prochaine étape : l'obtention de ma carte de presse dans 3 mois...

# … mode d'**emploi**

## Pour accompagner ses étudiants vers l'emploi, l'ISCPA s'appuie sur :

- Des heures de face-à-face pédagogique majoritairement en petits groupes, centrés sur la pratique
- Des mises en situation professionnelle permanentes et des partenariats pédagogiques actifs
- 3 à 6 mois de stage obligatoire annuel
- Un stage de fin d'études qui permet dans de nombreux cas l'accès à l'emploi

## Atouts Carrière vous accompagne jusqu'à… l'embauche !

Atouts Carrière propose un éventail de prestations entièrement dédiées au recrutement et à l'accompagnement vers l'emploi des jeunes diplômés de l'ISCPA et des anciens de l'école.

Sur un marché du travail de plus en plus complexe et concurrentiel, les diplômes ne suffisent plus. Aussi, Atouts Carrière diffuse des offres d'emplois en provenance de l'ensemble des entreprises partenaires du Groupe IGS.

Atouts Carrière apporte également des nouvelles solutions pour vous aider à développer et valoriser votre potentiel au-delà de la valeur de vos titres ou qualifications obtenus.

## Executive Club Groupe IGS : un réseau clé pour développer votre carnet d'adresses

Réservé aux dirigeants des entreprises partenaires du Groupe IGS, l'Executive Club propose à ses membres un programme alternant groupes de réflexion (échanges sur l'actualité sociétale, économique et managériale), offres privilégiées (formation continue, recrutement de stagiaires, d'alternants et de diplômés…) et moments conviviaux (culturels et sportifs).

Les membres de l'Executive Club du Groupe IGS :
ADECCO – ADP – ANDRH – Groupe APRIL – BNP PARIBAS – CANAL+ EVENTS – CEGID – DCF LYON – Groupe LA POSTE – NORBERT DENTRESSANGLE – OLYMPIQUE LYONNAIS – SIMPLY MARKET – TNT - ERNST & YOUNG…

JE PASSE À L'

ACTION

# JOURNALISME*

* Ici, action veut dire : conf' de presse dans une heure, interview à préparer et surtout boucler le mag vendredi…

# Ici on ne fabrique pas des **diplômés**, on révèle des **vocations**

Entrer à l'ISCPA, c'est déjà entrer dans le monde du journalisme.

Notre **vocation première** : vous donner en trois ans tous les outils pour être opérationnel et polyvalent quel que soit le média où vous interviendrez.
Dans un univers bousculé par l'arrivée constante de nouvelles technologies et l'obsession de l'immédiateté, plus que jamais les médias ont besoin de journalistes réactifs mais aussi capables de prendre du recul pour rendre compte et analyser les faits en toute indépendance.

## Notre conviction : rien ne remplace l'expérience sur le terrain !

Ce que nous prônons, c'est l'immersion totale : une formation intensive et concrète, dispensée par des journalistes professionnels aguerris exerçant dans les plus grands médias et 3 à 5 mois de stage par an. Ces derniers sont accessibles grâce à nos nombreux liens avec des rédactions nationales ou étrangères.
Nous vous donnons les moyens de travailler avec des équipements professionnels.
Mais, au-delà de la transmission d'un vrai savoir-faire, notre mission est de vous accompagner individuellement pour vous aider à devenir des **journalistes exigeants, rigoureux**, impliqués, citoyens et responsables...

### Les professionnels vous accompagnent !

Le corps professoral est constitué d'intervenants reconnus pour leur expérience, qui transmettent leurs compétences, leur vision du métier, leurs savoirs au regard de leur parcours professionnel.

### Nos intervenants exercent au sein de médias reconnus :

- Agences de presse : Journaliste AFP, Objectif Une, JRI Label Info...
- Radios : Journaliste service économie RFI, Journaliste RMC, RTL, NRJ, Europe 1...
- TV : Chef d'édition TV5 et France 24, Journaliste Canal+, TF1/LCI, Euronews, France Télévisions, BFM TV...
- Presse écrite et web : Journaliste Le Parisien, Journaliste responsable service politique Libération, Journaliste Le Figaro Rhône-Alpes, Le Progrès, Le Monde...

Retrouvez la liste de nos intervenants sur notre site web.

## Plus d'infos sur internet

**LYON**
www.iscpa-lyon.com

**PARIS**
www.iscpa-paris.com

# Un monde ouvert

## où je pourrai choisir **ma spécialité**

## Les univers de la profession

Travailler dans le journalisme, c'est pouvoir évoluer dans différents domaines :

- Agences de presse
- Presse quotidienne nationale (PQN)
- Presse quotidienne régionale (PQR)
- Presse magazine
- Presse on-line
- Radio
- Télévision
- Web radio / Web TV

Bienvenue dans la blogosphère des journalistes

- www.benoitraphael.com
- www.blogs.afp.com/mediawatch
- www.observatoiredesmedias.com
- www.arretsurimages.net
- www.politis.fr

## Quizz !

### Testez vos connaissances !

**1-Que veut dire AFP ?**

- ○ Association Française des Pigistes
- ○ A Faire Paraître
- ○ Agence France Presse

**2-Qui était le fondateur du Monde ?**

- ○ Jean Paul Sartre
- ○ Hubert Beuve Mery
- ○ Serge Dassault

**3-Médiapart est ?**

- ○ Un journal papier
- ○ Un journal web pure player
- ○ Un journal papier et web

**4-Que veut dire un marronnier pour un journaliste ?**

- ○ Un événement récurrent
- ○ Un fait divers lié à un sujet environnemental
- ○ Une source d'information non fiable

**5-En 2010, quel est le titre français le plus diffusé ?**

- ○ Le Monde
- ○ Le Figaro
- ○ L'équipe

Réponses : 1C, 2B, 3B, 4A, 5B.

# Quel métier pour moi ?

### Agencier
Il travaille pour une agence de presse. Depuis un bureau, il sélectionne, corrige ou réécrit les dépêches envoyées par des correspondants dans le monde entier. Sur le terrain, il trouve et écrit les sujets fournis aux médias écrits et audiovisuels.

### Journaliste en ligne (web)
Il doit savoir restituer l'information dans son contexte, avec rigueur et rapidité. Il écrit des paragraphes courts et les articles sont agrémentés de liens vers d'autres documents ou sites.

### Journaliste radio
Autonome pour collecter l'info et rédiger des reportages, parfois dans des conditions difficiles. Il requiert réactivité, rapidité et système D. Une bonne voix est un atout !

### Journaliste reporter d'images (JRI)
Double compétence nécessaire : caméra à l'épaule, il doit savoir capter les images, sans négliger la rédaction des reportages pour les chaînes de télévision. Avec l'émergence des chaînes d'info (LCI, I-télé, BFM TV), ce double bagage est devenu la norme.

### Localier
Il travaille pour la presse quotidienne régionale dans une zone donnée. Bonne connaissance de sa région et importance des réseaux sont les clés de sa réussite.

### Rédacteur
Son travail va de la collecte d'informations à l'écriture d'articles. Rigueur, croisement des sources, culture générale, réseaux et contacts sont les atouts indispensables.

### Rédacteur en chef
Il détermine les sujets de reportages et définit les angles. Il anime l'équipe des journalistes et veille au respect de la ligne éditoriale du média.

### Secrétaire de rédaction (SR)
Devant un écran d'ordinateur, il corrige, met en forme les articles des rédacteurs. La mise en valeur et la hiérarchisation des articles, c'est lui.

TLM

**Jean-Pierre VACHER**
PDG de TLM

TLM travaille depuis plusieurs années en partenariat avec l'ISCPA. D'une certaine façon, TLM est une école de formation pour jeunes journalistes, cadreurs ou techniciens qui rejoignent ensuite des chaînes nationales. Raison de plus pour faire confiance aussi aux jeunes étudiants dans le cadre de leur stage et leur mettre le pied à l'étrier très vite. Quelle meilleure école que la formation sur le terrain, au contact de la réalité quotidienne d'une télévision locale. C'est ce que nous pratiquons avec satisfaction avec l'ISCPA. Nous apprécions d'avoir un lien direct et permanent avec l'école, sa réactivité, sa capacité à comprendre nos besoins et à nous aider à trouver des solutions. Nous sommes très heureux de compter aujourd'hui dans l'équipe de TLM plusieurs anciens étudiants de l'ISCPA: Eléonore Blagden et Emmanuelle Lebon, entre autres, qui nous ont rejoints après avoir commencé comme stagiaires. Rigueur, professionnalisme, implication, passion de l'information : des mots qui comptent et qui ont un sens, pour vous comme pour nous.

LE PROGRÈS

**Marien TROMPETTE**
Chef d'édition LE PROGRES, Agence de Rillieux

Responsable de l'édition Ouest lyonnais du Progrès qui couvre une zone d'une cinquantaine de communes de l'agglomération, j'accueille depuis cinq ans des étudiants de l'ISCPA entre février et septembre. Notre agence est une petite structure dédiée à l'info locale et notre équipe est composée de quatre journalistes : nous avons besoin de personnes dynamiques qui soient opérationnelles rapidement afin de nous appuyer sur les périodes fortes en actualité.

La plupart des jeunes de l'ISCPA qui passent dans nos locaux témoignent de réelles capacités et d'un enthousiasme entier pour le métier. Quelle que soit leur promotion, ils nous aident au quotidien à "faire" le journal du lendemain.

# Mes années ISCPA

## 3 ans pour devenir "pro"

**Guillaume FRIXON**
Promo 2007 : Journaliste,
Correspondant Auvergne TF1

L'ISCPA a compris qu'être journaliste ne s'apprenait pas uniquement sur tableau noir, sagement assis derrière son petit bureau d'écolier. En offrant une part large à la formation professionnelle, l'ISCPA permet à ses élèves de plonger dans le grand bain des rédactions tout au long de leur cursus. C'est grâce à ces stages, à cette pratique du journalisme, que j'ai pu enrichir mon expérience, me perfectionner et commencer à être repéré par différents médias.

Un bon souvenir : la réalisation d'un magazine de 32 pages sur la franc-maçonnerie à Lyon avec huit camarades. Au fil des rencontres et des articles, nous sentions poindre l'excitation de voir notre enquête prendre forme. Nous abordions chacun différents angles, les témoignages se succédaient et les informations se bousculaient. Une fois le magazine achevé, nous avions tous cette petite fierté de voir notre travail tiré à 200 exemplaires et distribué aux entreprises de presse partenaires de l'école et à nos contacts.

Réalisations TV et radio :

À voir et à écouter sur **canal-iscpa.com** et **keskiscpass.com**

Réalisations presse écrite :

# Pour moi, c'est ici que tout commence

Ce cycle de formation en 3 ans après le BAC, organisé pour répondre aux besoins de la profession, vous permet de maîtriser les techniques journalistiques dans tous les médias : TV, radio, presse écrite et presse on-line.

RÉPERTOIRE NATIONAL DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT
Code NSF 321t, niveau II, enregistré au RNCP Journal Officiel du 10/08/2011

## Bachelor Professionnel Journalisme : Titre de journaliste certifié par l'État – Niveau II

### 3e année

Option : le semestre à l'international (voir p.8)

**Spécialisations :**
- Radio
- Télévision
- Reportage documentaire
- Presse écrite
- Web

**5 mois de stage** minimum en France ou à l'étranger

Enseignement général 10% | 90% Enseignement professionnel

La 3e année est celle des spécialisations, la véritable passerelle vers l'emploi. Encadrés par des journalistes professionnels, vous travaillez en situation réelle. Les cours associent recherches sur le terrain, réalisations de reportages et projets journalistiques (émissions, journaux). Tous les médias sont approfondis : presse, radio, télévision et Internet.

ADMISSION PARALLÈLE **BAC+3**

### 2e année

**Exemples de cours* :**
- Techniques télévision
- Techniques radio
- Éthique et déontologie
- Droit de la presse

**4 mois de stage** minimum en France ou à l'étranger

Enseignement général 20% | 80% Enseignement professionnel

La 2e année est centrée sur les apprentissages pratiques – techniques radio et télévision – tout en poursuivant le programme de culture générale et l'acquisition de compétences en presse écrite spécialisée (politique, économie, société, culture, sports). À la fin de l'année, vous devez avoir acquis les fondamentaux du journalisme et être capable de réaliser vos premières piges.

ADMISSION PARALLÈLE **BAC+2**

### 1e année

**Exemples de cours* :**
- Analyse critique de l'actualité
- Géopolitique et relations internationales
- Techniques et pratiques de presse écrite

**3 mois de stage** minimum en France ou à l'étranger

Enseignement général 60% | 40% Enseignement professionnel

La 1ère année conjugue enseignements de culture générale, méthodes de travail et développement personnel. Elle apporte un solide bagage géopolitique, économique, juridique, politique, etc. Elle constitue une porte d'entrée dans l'univers journalistique et les métiers concernés. Au programme : analyse de l'actualité, techniques de presse écrite et d'enquête, initiation en radio et télévision...

ADMISSION **BAC**

*retrouvez le catalogue complet des programmes dans le livret pédagogique au centre de cette plaquette.

# Rien de tel que **d'être confronté au terrain**

Chaque année, des cas pratiques centrés sur des réalisations concrètes, via des partenariats pédagogiques actifs, permettent aux étudiants d'exercer leur talent.
Voici quelques réalisations des étudiants en journalisme :

**20 sujets de 13 minutes pour LCP (La Chaîne Parlementaire)**

Des reportages documentaires sur des sujets politiques et faits de société.

**Canal ISCPA et keskISCPAss.com :**

L'information on-line traitée par les étudiants.

**Un blog permanent sur l'express.fr**

**La couverture des matchs de basket de l'ASVEL pour Canal + Events**

**Reportages pour l'émission "C'est Mon Job" sur MCETV (Ma Chaîne Étudiante)**

**Media training pour les futurs cadres de l'Armée**

**Eric LECLUYSE**
Fondateur d'Ô Bob, agence de presse web (réalisations pour L'Express et L'Expansion notamment)

Il y a plusieurs années déjà, j'ai noué un partenariat entre L'Express et l'ISCPA afin que les étudiants de l'école puissent être confrontés à la réalité du terrain. Il s'agit pour eux, après avoir montré leurs qualités au fil des cours et lors de leurs stages, de réaliser des contenus taillés pour le web, qui pourront être publiés sur le site de L'Express. La difficulté consiste à respecter la ligne éditoriale d'un titre généraliste de qualité. Certains étudiants ont ainsi la chance de voir leur production très consultée, L'Express.fr étant l'un des premiers sites d'information en France.

**Les festivals de la presse et des médias, de Cannes, des Arcs**

Présentation des travaux en presse écrite, radio, TV à des journalistes invités.

**SCOOP, un magazine des métiers du journalisme auto-produit**

# Les anciens de **l'ISCPA,** ils filment, ils écrivent, ils commentent… **ils sont là**

## Un lien fort entre les anciens et l'ISCPA

Retrouvez-les dans tous les médias :

- 20 MINUTES : Journaliste reporter web
- AFRICA 24 : Présentatrice
- BFM TV : Chef d'édition
- CANAL+ : Assistante d'édition
- CAPA PRESSE : Journaliste
- DNA : Journaliste
- DIRECT 8 : JRI
- EURONEWS : Journaliste
- EUROPE 1 : Chef d'édition
- EUROSPORT.FR : Journaliste
- FRANCE BLEU ALSACE : Journaliste
- FRANCE SOIR : Journaliste
- i TELEVISION : Journaliste
- JOURNAL DU DIMANCHE : Journaliste
- LA DÉPÊCHE DU MIDI : Journaliste
- LAGARDÈRE ACTIVE : Rédactrice en chef adjointe
- LCI : Journaliste présentatrice
- LCP : Journaliste
- L'ÉQUIPE TV : Chef d'édition
- L'EXPRESS.FR : Journaliste
- M6 : Journaliste, JRI
- ORANGE SPORT : Journaliste
- OUEST FRANCE : Journaliste
- RFI : Journaliste
- RTL : Journaliste
- STUDYRAMA : Rédactrice en chef adjointe
- TF1 INTERNATIONAL : JRI...

**Conférence :** chaque année, plusieurs conférenciers viennent nous exposer leurs passions, discuter d'un sujet d'actualité, présenter leur métier ou une réussite majeure dans leur carrière de journaliste. Parmi eux, des anciens diplômés qui témoignent ainsi de leur attachement à l'école.

**Jury :** il y a quelques années, ils étaient de l'autre côté ! Désormais, des anciens nous rejoignent pour participer aux jurys de soutenance de mémoire.

JE PASSE À L'

ACTION

# COMMUNICATION*

* Ici, action veut dire : se frotter aux pros, présenter le plan média, peaufiner le logo, voir avec Émilie pour la page Facebook...

# À quoi sert de **rêver** à un **métier** si c'est seulement pour en **parler** !

"La com" : champagne, paillettes et miroir aux alouettes ?

À l'ISCPA, nous refusons cette étiquette parce que la communication recouvre de multiples réalités : des métiers divers faisant appel à des talents et des compétences aussi différents que le sont nos étudiants.

## Ce que vous propose l'ISCPA : aller au-delà de la théorie

Que ce soit avec le Bachelor ou nos 4 Cycles Masters Professionnels, vous ne sortez pas de l'ISCPA uniquement dotés de connaissances académiques. Vous serez très vite confrontés au terrain et connectés au monde réel grâce à l'ajustement permanent de nos programmes pour répondre aux besoins des entreprises.

## Ici, vous passez du savoir au faire

Les savoirs vous sont transmis par des professionnels reconnus qui savent développer vos talents de stratège et de créatif. Nombreuses mises en situation, stages et ouverture sur le monde viennent parfaire votre formation.

## L'enseignement explore tous les métiers

3 ans, c'est le temps nécessaire pour devenir responsable de projets dans les domaines de la publicité, de l'événementiel, des relations presse, de la communication interne et externe, du web... Alors, il ne tiendra qu'à vous de lancer votre carrière ou d'aller jusqu'à l'expertise en vous révélant dans le Cycle Master Professionnel de votre choix.

Cette ouverture à 360° et l'accompagnement personnalisé vous permettront de trouver la fonction dans laquelle vos qualités seront bientôt reconnues en France ou à l'étranger.

### Les professionnels vous accompagnent

Ils travaillent en agences, en entreprises, dans des collectivités ou comme consultants indépendants. Ces professionnels représentent un panel large des métiers de la communication.

### Quelques exemples :

- PDG Phi Communication
- Responsable des politiques de communication interne et externe RATP
- Chargé de missions Direction du développement Unicef
- Responsable sponsoring et événementiel Groupe Banque Populaire
- Directeur artistique Euro-RSCG
- Concepteur-rédacteur Groupe 361
- Média planneur Agence Carat
- Webmaster Direction de la communication Région Rhône-Alpes
- Directeur marketing Agence Novius...

Retrouvez la liste de nos intervenants sur notre site web.

## Plus d'infos sur internet

**LYON**
www.iscpa-lyon.com

**PARIS**
www.iscpa-paris.com

# Je veux **un métier** qui me **ressemble**

## Les univers de la profession

La communication offre des perspectives très différentes selon l'activité envisagée et votre profil professionnel.

- Agence de publicité
- Agence BtoB (business to business)
- Agence de design
- Agence de marketing direct
- Agence de promotion
- Agence de relations presse
- Agence de relations publiques
- Agence événementielle
- Agence média
- Régies publicitaires
- Web agency
- Service communication entreprises privées
- Service communication entreprises publiques
- Service communication collectivités territoriales, organismes et institutions…
- Service communication associations

## Quizz ! Testez votre culture com' !

**1-Quel annonceur a le plus investi en communication en 2010 ?**
- ○ Renault
- ○ Mac Donald's
- ○ L'Oréal

**2-Comment s'appelle le fondateur de l'agence Publicis ?**
- ○ Jacques Séguéla
- ○ Claude Levi Strauss
- ○ Marcel Bleustein Blanchet

**3-Combien d'utilisateurs comptait facebook début 2011 ?**
- ○ 100 millions
- ○ 600 millions
- ○ 1 milliard

**4-Quel est le logiciel couramment utilisé pour faire des retouches d'images ?**
- ○ Photoshop
- ○ Illustrator
- ○ InDesign

**5-Le marketing viral est**
- ○ Une forme de lobbying
- ○ Une forme de publicité utilisant les réseaux sociaux
- ○ Le marketing utilisé par les laboratoires pharmaceutiques

Réponses : 1A, 2C, 3B, 4A, 5B.

# Annonceur, agence ou institution
# quel profil pour quel métier ?

**Attaché de presse**
L'attaché de presse est en contact permanent avec son réseau de journalistes.
Disponible, imaginatif, il doit intéresser la presse aux produits ou services qu'on lui confie afin d'obtenir des retombées.

**Chargé de communication**
Polyvalent, diplomate, fin stratège, sa mission est essentielle : permettre à l'entreprise de cultiver une image qui lui garantisse cohérence en interne et dynamisme en externe. Il met en place le plan de communication.

**Chef de projet web**
C'est un coordinateur. Responsable de la mise en œuvre et de la gestion de projets internet, il est l'interface d'équipes techniques, de création et de production.

**Chef de publicité**
Il est l'interface entre l'annonceur et l'agence. Maîtrisant les techniques marketing, il doit savoir interpréter les demandes du client et réagir vite.

**Community manager**
C'est l'ambassadeur d'une marque, d'une société ou même d'un produit sur internet.
Son rôle : faire parler de son entreprise et de ses produits sur le web en intervenant à la fois sur la veille d'informations, la mise en place de contenus ainsi que la création et l'animation de communautés (Source elaee).

**Concepteur-rédacteur**
Trouver des idées, les mettre en mots, c'est son métier ! Il travaille souvent avec le Directeur Artistique, son alter ego dans le domaine de l'image.

**Directeur artistique**
Avec le concepteur-rédacteur, il forme le "team créatif". Il met en scène le produit, la marque. Il choisit l'expression visuelle du message et dirige l'image.

**Média planneur**
Sociologue, statisticien et négociateur, ce sont toutes les "casquettes" de ce professionnel indispensables pour être sûr d'atteindre les cibles visées au meilleur coût avec un maximum d'efficacité.

**Planneur stratégique**
Le planneur est un expert en tendances, un "anticipateur". À l'affût des nouveaux comportements et des modes, il doit débusquer leur sens caché pour aider une agence ou un annonceur à positionner sa marque dans un monde en perpétuel mouvement.

**Responsable de communication interne**
Son rôle est de faire circuler l'information de la direction vers les salariés et vice-versa. Son objectif : fédérer les salariés, développer un sentiment d'appartenance à une entreprise autour de valeurs communes.

**Responsable événementiel**
Son rôle : créer, convaincre, organiser et gérer un événement institutionnel, sportif ou culturel porteur de sens pour l'interne comme pour l'externe.

## Bienvenue dans le monde virtuel des communicants

- www.levidepoches.fr
- www.joelapompe.net
- www.frederiksamuel.com/blog
- www.adsoftheworld.com
- www.infopub.blogspot.com
- www.strategies.fr
- www.aacc.fr

# 3 à 5 ans pour devenir **pro** : à chacun son **programme** !

## Cycle Master Professionnel

ADMISSION **BAC+4** → 2e année — Option : international — 6 mois de stage minimum en France ou à l'étranger

ADMISSION **BAC+3** → 1e année — 4 à 6 mois de stage minimum en France ou à l'étranger

Communication institutionnelle | Communication d'entreprise et d'influence | Communication & stratégie médias | Communication digitale

CHOIX SPÉCIALITÉ

## Bachelor Professionnel

INSERTION PROFESSIONNELLE

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT — Code NSF 320p, niveau II, enregistré au RNCP Journal Officiel du 06/07/2008 — RÉPERTOIRE NATIONAL DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

ADMISSION **BAC+2** → 3e année — Option : international — 5 mois de stage minimum en France ou à l'étranger

ADMISSION **BAC+1** → 2e année — 4 mois de stage minimum en France ou à l'étranger

ADMISSION **BAC** → 1e année — 3 mois de stage minimum en France ou à l'étranger

# Le Bachelor Professionnel en 3 ans après le BAC

Le Bachelor Professionnel permet aux étudiants d'acquérir une connaissance globale de la communication dans toutes ses dimensions, médias et hors médias. Ils sont confrontés à toutes les problématiques de communication autour d'une approche généraliste, polyvalente et concrète.

## Bachelor Professionnel Communication : Titre de responsable de projet communication Interne/Externe - certifié par l'État – Niveau II

RÉPERTOIRE NATIONAL DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES — TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT — Code NSF 320p, niveau II, enregistré au RNCP Journal Officiel du 06/07/2008

### 3e année

Option : le semestre à l'international (voir p.8)

**Exemples de cours* :**
- Stratégie et outils de communication interne
- Création de sites internet
- Stratégie créative
- Compétition d'agences

**5 mois de stage** minimum en France ou à l'étranger

Enseignement général 20% | 80% Enseignement professionnel

La 3e année est centrée sur l'apprentissage pratique. Les étudiants travaillent sur des mises en situation réelles encadrées par des professionnels de la communication. Les cours mêlent recherches sur le terrain, cas d'entreprise et compétitions d'agences. Les étudiants expérimentent et approfondissent tous les outils de la communication.

ADMISSION PARALLÈLE BAC+2

### 2e année

**Exemples de cours* :**
- Stratégie de communication
- Conception rédaction
- Relations Presse
- Direction artistique
- E-communication

**4 mois de stage** minimum en France ou à l'étranger

Enseignement général 40% | 60% Enseignement professionnel

La 2e année ouvre le champ professionnel sur l'acquisition de compétences en communication, publicité, événementiel, relations presse et multimédia, tout en poursuivant le programme de culture générale. Les étudiants travaillent en situation réelle sur de nombreux cas pratiques et sont capables de formaliser des préconisations.

ADMISSION PARALLÈLE BAC+1

### 1e année

**Exemples de cours* :**
- Stratégie Marketing
- Communication événementielle
- Création publicitaire et PAO
- Conception rédaction

**3 mois de stage** minimum en France ou à l'étranger

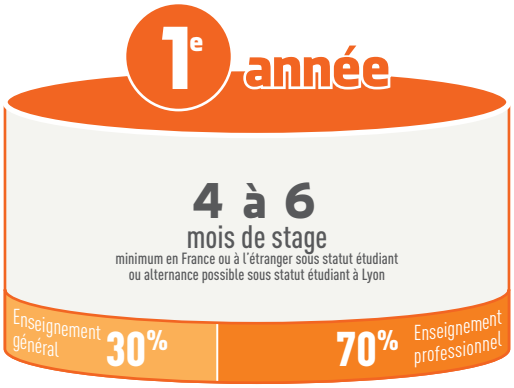
Enseignement général 70% | 30% Enseignement professionnel

La 1ère année conjugue enseignements de culture générale, méthodes de travail, développement personnel et mise en pratique. Ce programme complet permet d'appréhender l'univers de la communication, celui de l'entreprise et les premiers outils de communication et de publicité. Il permet en outre de réaliser ses premières actions de communication.

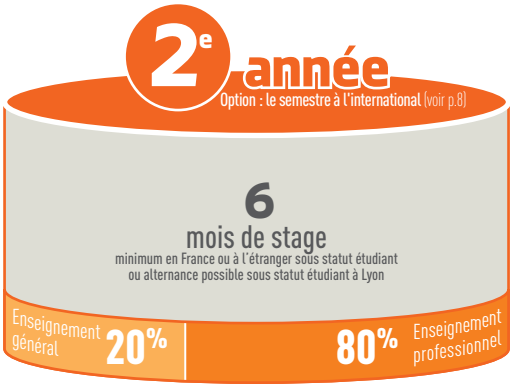
ADMISSION BAC

*retrouvez le catalogue complet des programmes dans le livret pédagogique au centre de cette plaquette.

# Les Cycles Masters Pro




ADMISSION **BAC+3**




ADMISSION PARALLÈLE **BAC+4**

PARIS

## Cycle Master Professionnel Communication d'Entreprise et d'Influence

Ce cursus permet de devenir un professionnel de la communication, apte à concevoir l'image d'une entreprise, gérer une marque, maîtriser les enjeux et les outils de conduite du changement, accompagner une politique de développement durable et construire un réseau d'influence.

**1e ANNÉE :**
Être capable de définir la stratégie et le plan de communication dans le cadre de la conduite du changement, de la gestion de crise et du développement de la marque.

EXEMPLE DE COURS* :
- Outil de pilotage de la communication d'entreprise
- Culture et territoires de marques
- Communication et gestion de crise
- Sponsoring, mécénat et événementiel

**2e ANNÉE :**
Être capable de piloter la stratégie de communication, construire un réseau d'influence avec de nombreuses mises en situation.

EXEMPLE DE COURS* :
- Communication politique, institutionnelle et territoriale
- Mesure des actions d'un plan de communication
- Stratégies
- Communication et développement durable

## Cycle Master Professionnel Communication et Stratégie Médias

L'objectif de ce programme est d'acquérir une expertise en communication intégrant les nouveaux médias : positionner la marque, faire le choix du meilleur média en fonction du budget établi, tout en développant des pistes créatives.

**1e ANNÉE :**
Développer l'analyse marketing en s'appuyant sur des cas pratiques pour définir la meilleure stratégie médias (la formation conjugue stratégie et créativité).

EXEMPLE DE COURS* :
- De la stratégie marketing à la création publicitaire
- Stratégie média et hors média
- Communication virale
- Stratégie de marketing et stratégie de communication

**2e ANNÉE :**
Former des experts capables de qualifier la valeur des marques. Les étudiants proposent des stratégies mono ou plurimédias pour renforcer l'efficacité du plan de communication.

EXEMPLE DE COURS* :
- Convergence des médias
- Mesure d'efficacité publicitaire, coûts média
- Politique de marketing mobile
- Nouvelles communications et tendances

# fessionnels

# pour devenir **expert**

**Pour en savoir plus sur le marché de l'emploi :**

- **www.categorynet.com**
- **www.cadremploi.fr**
- **www.profilculture.com**
- **www.elaee.com**
- **www.michaelpage.fr**
- **www.monster.fr**
- **www.apec.fr**
- **www.strategies.fr**

LYON

ALTERNANCE SOUS STATUT ÉTUDIANT POSSIBLE

## Cycle Master Professionnel Communication Institutionnelle

Dans un contexte de mutation sociétale (économique, écologique, technologique...) les entreprises et institutions sont en recherche de communicants ayant une culture d'entreprise, un réseau professionnel, des compétences en stratégie de communication corporate, interne, publique, de crise... avec une personnalité affirmée, créative et pragmatique.

**1e ANNÉE :**
Être capable d'appréhender les problématiques de communication interne et externe dans le secteur privé, public, culturel, politique, institutionnel et de mettre en œuvre les actions de communication (relations presse, publicité, événementiel, édition, web...)

EXEMPLE DE COURS* :
- Stratégie de communication
- Communication corporate
- Communication des institutions
- PAO et création web

**2e ANNÉE :**
Connaître toutes les facettes du métier de responsable de communication. Être sur la voie d'une progression de carrière efficace.

EXEMPLE DE COURS* :
- Communication des ONG, politique, culturelle
- Communication interne
- Communication événementielle
- Communication de crise

ALTERNANCE SOUS STATUT ÉTUDIANT POSSIBLE

## Cycle Master Professionnel Communication Digitale

Priorité pour les entreprises confrontées à la nouvelle donne du Web 2.0, la communication on-line devient un passage obligé... Entreprises et agences recherchent désespérément des experts capables d'intégrer les spécificités des supports numériques pour les appliquer à leurs stratégies de développement. 5 000 offres d'emplois à pourvoir actuellement en France !

**1e ANNÉE :**
Doter les étudiants d'une solide culture des moyens de communication digitale, clé de voûte de l'efficacité de leurs missions en poste.

EXEMPLE DE COURS* :
- Plan de communication on-line
- Direction artistique et conception rédaction
- Ergonomie fonctionnelle web
- Stratégie de référencement

**2e ANNÉE :**
Replacer la stratégie au cœur de la réflexion sur le web. Concevoir et proposer des stratégies de communication digitale efficaces.

EXEMPLE DE COURS* :
- Marketing digital
- Community management
- E-réputation
- Création de produits numériques/mobiles
- Gestion de projet web

*retrouvez le catalogue complet des programmes dans le livret pédagogique au centre de cette plaquette.

# Un **aperçu** de **nos campagnes**

Tout au long de vos études, l'ISCPA vous invite à valoriser vos compétences, révéler votre talent dans des actions professionnelles concrètes.

**Alexandre DELAMOTTE**
Promotion 2011
Vainqueur avec son équipe
de la compétition d'agences
ISCPA 2009

À l'ISCPA, les compétitions d'agences nous mettent en conditions réelles. C'est un excellent moyen pour approfondir et mettre en œuvre ce que nous apprenons depuis 3 ans à l'école. Nos intervenants nous apprennent à bien raisonner et à appréhender chaque situation. Recherche de cibles, techniques de marketing, stratégie, concepts créatifs... tout est mis au service de l'efficacité. Pour moi, c'est une bonne façon d'acquérir des réflexes professionnels.

- Campagne publicitaire pour Sony
- Spots de marketing viral pour Numéricable
- Organisation d'un événementiel pour la revue INHES
- 50 ans de SOS amitié - Campagne de communication

**Création d'un chemin de fer pour le support de communication ZAZIMUT**

**Compétitions d'agences IDIS ENERGIE**

**Réalisation de supports de communication pour 4 SAISONS**

# Les anciens ISCPA, des pros tout-terrain

Il n'y a pas de profil type d'un ancien ISCPA puisqu'on retrouve nos étudiants dans tous les univers de la communication. La liste qui suit illustre la diversité des itinéraires professionnels. Aujourd'hui de l'autre côté, ils témoignent de leur attachement à l'école en participant à de nombreuses conférences mais aussi en participant aux jurys de soutenance de mémoire.

- Euro RSCG BETC : Concepteur-rédacteur
- FULLSIX FRANCE : Directrice de clientèle
- EADS FRANCE : Chargée de communication
- BANQUE FÉDÉRALE DES BANQUES POPULAIRES : Responsable de projets
- ORDRE NATIONAL DES PHARMACIENS : Attachée de presse
- HSBC ASSET MANAGEMENT EUROPE SA : Chargée de communication
- PUBLICIS : Concepteur-rédacteur
- MK2 Vision : Attachée de Presse
- AUDITOIRE : Chef de projet
- MINDSHARE : Média planneur digital
- GUERLAIN : Responsable marketing opérationnel
- AREVA : Responsable communication externe B to B
- GL EVENTS : Assistante Marketing et Communication
- GALATEE EVENEMENTS : Directrice associée
- I & E CONSULTANTS : Consultant média
- LAGARDÈRE ACTIVE PUBLICITÉ : Chargée planning presse
- OPINION VALLEY : Consultante en relations publiques
- HUTCHINSON : Chargée de communication
- UCPA : Chargée de communication territoriale
- SAATCHI & SAATCHI ADVERTISING : Chef de publicité
- NRJ GLOBAL : Responsable des opérations spéciales web
- UBIFRANCE : Chargée de la communication interne
- SUPERGAZOL : Community manager
- COMMUNAUTE DU PAYS D'AIX : Chargée de communication interactive
- GROUPE EVEREST : Directrice de clientèle

PUBLICIS

**Delphine de Luri**
Directrice de clientèle
Publicis Activ Lyon

Cela fait plusieurs années que PUBLICIS ACTIV Lyon collabore avec l'ISCPA. Nous apprécions de travailler avec les étudiants de cette école, leur formation est spécialisée et leur cursus comporte de longs stages. En effet, nos différents métiers de la communication exigent des étudiants autonomes et rigoureux sur de longues périodes. J'ai notamment apprécié de travailler avec Caroline Vilm (étudiante en Cycle Master Professionnel, 1e année), comme avec une personne de mon équipe. Je lui ai confié la gestion, le contact et le travail d'un constructeur automobile, client important de l'agence. Les missions étaient : l'organisation de campagnes d'affichage, radio, insertion presse, PLV, événementiel, etc. Ce qui nous intéresse, c'est de transmettre nos savoir-faire aux étudiants et leur proposer de prendre connaissance avec les différents métiers de la communication en agence.

Une mention particulière à l'école, pour le suivi de ses étudiants en stage et son contact régulier avec PUBLICIS ACTIV.

JE PASSE À L'

ACTION

# PRODUCTION*

* Ici, action veut dire : négocier les droits de reproduction, recruter l'équipe et coordonner le casting de voix pour un doublage, rencontrer Yvon D, c'est sûrement un projet pour sa chaîne.

# Développer un **projet**, manager des **artistes**, inviter chaque **œuvre** à rencontrer son **public ...**

PARIS

En backstage, de l'autre côté de la scène, des écrans et des bravos, il y a un "rêveur réaliste", un entrepreneur intuitif : le producteur.

Il a choisi d'offrir aux publics des moments de plaisir liés au cinéma, à la télévision, à la musique, aux jeux vidéo et au spectacle vivant.
Tour à tour juriste et gestionnaire, enthousiaste et passionné, cet homme de l'ombre sait écouter un artiste, mettre en lumière son œuvre afin de lui permettre d'exister.
**Ni artiste, ni technicien,** le producteur est un visionnaire capable, en partant de "l'idée de l'artiste", de proposer une œuvre dont il trouve le financement puis le chemin vers son public.

## Alors vous voulez devenir producteur ?

Seule école de l'entertainment intégrant sur trois ans toutes les étapes du développement, de la production exécutive et de la diffusion/distribution d'une œuvre, l'ISCPA est un acteur reconnu dans la profession.
Véritable vivier, l'école fournit chaque année au monde de la production de nouveaux professionnels directement opérationnels.
Nous avons choisi de limiter le nombre d'étudiants (recrutés à BAC + 2 ou BAC + 3) afin d'offrir des débouchés réels.
Pour rentrer dans le staff, voici ce que nous demanderons : maturité, culture, sensibilité et sens de l'organisation.

### Les professionnels vous accompagnent

Des professionnels reconnus transmettent leur expérience, parmi lesquels :

- Directeur Général TV France International
- Producteur BOA FILMS
- Scénariste et réalisateur de séries TV
- Distributeur et Producteur de films d'Art et d'Essai, éditeur de DVD
- Réalisateur de documentaires
- Scénariste
- Directeur de développement média et audiovisuel
- Directeur de production, Producteur exécutif, Régisseur général
- Directeur des studios Penny Lane, Auteur-compositeur-arrangeur, sociétaire SACEM
- Producteur, réalisateur, expert DVD et convergence numérique
- Producteur longs métrages et documentaires
- Avocat spécialisé en droit de la production audiovisuelle
- Administrateur de l'AFPF...

Retrouvez la liste de nos intervenants sur notre site web.

## Plus d'infos sur internet

**PARIS**
www.iscpa-paris.com

# Je veux cadrer
## ma **formation**

## Les univers de la profession

Les métiers de la production se concentrent sur des secteurs culturels reposant sur la création d'œuvres fixées sur un support et donc pérennes.

- Chaînes de télévision (diffuseurs) ou sociétés de production filiales
- Sociétés de production ou de distribution de films, organisateurs de festivals de cinéma
- Majors musicales, distributeurs de produits musicaux et sociétés de production spécialisées en musique
- Nouveaux opérateurs de diffusion sur Internet ou téléphonie mobile
- Structures d'organisation de spectacles vivants
- Sociétés de production de jeux vidéo

### Les étapes de la production

Les étapes de production d'un projet s'appuient sur des compétences polyvalentes et complexes.

**La création du projet**
C'est d'abord la rencontre d'auteurs et de producteurs autour d'une même idée. Quel public ? Quelle distribution ?
Ces questions nécessitent la connaissance des marchés de diffusion, de l'économie du secteur et la pratique des relations auteurs/diffuseurs.

**Le montage financier de l'œuvre**
Après un accord, le projet est présenté aux partenaires financiers potentiels. On parle ici de "Production Déléguée". Persuasion et négociation sont des atouts majeurs pour obtenir des accords juridiques et financiers.

**La production de l'œuvre**
Le producteur s'attèle à la réalisation de l'œuvre.
Il devient "Producteur Exécutif". Les équipes de production exécutive recrutent les collaborateurs, négocient avec les prestataires techniques et veillent au respect des délais et des coûts.

**La valorisation de l'œuvre**
L'œuvre doit rencontrer son public. Les ventes et accords de diffusion/distribution vont permettre au producteur de rentabiliser son investissement. Cette étape demande une bonne connaissance des techniques de promotion et des marchés.

# Les **métiers** de la **production**

## Quel métier pour moi ?

### Producteur

Le producteur est avant tout un entrepreneur. Il est celui qui détecte et met en lumière les œuvres d'auteurs, de scénaristes, d'artistes...

Il assume deux rôles bien distincts : il est appelé **producteur délégué** lorsqu'il intervient en amont de la réalisation. Il est aussi responsable des dossiers juridiques, financiers et garantit la pérennité de l'œuvre.

Dès la réalisation, il devient **producteur exécutif.** Responsable de la fabrication de l'œuvre, il reste garant du budget, des délais et du recrutement du réalisateur et des autres collaborateurs. Gestionnaire et empathique, il sait soutenir les capacités créatives et techniques de ceux qui l'entourent.

### Directeur de production

Engagé par le producteur exécutif, il intervient de la pré-production à la réalisation. Il doit être capable de chiffrer un projet et de diriger la production exécutive.

### Chargé de production

Il est chargé de la coordination entre les différentes équipes du projet. Son champ de compétences est très vaste car il assurera aussi des tâches liées à la direction de production.

### Chargé d'acquisition

C'est avant tout un acheteur disposant d'une réelle expertise. Ses missions sont multiples : repérage, évaluation des œuvres, gestion budgétaire, suivi des acquisitions... Il fréquente les marchés professionnels spécialisés, ce qui implique une grande mobilité.

### Chargé de vente des droits, "vendeur international"

Il a pour objectif de valoriser les œuvres qui lui sont confiées auprès des distributeurs (cinéma, télévision...). Il fréquente les marchés internationaux pour vendre et négocier droits et licences.

### Responsable de festival ou de marché professionnel

Il a pour mission d'organiser un événement spécialisé où se rencontrent auteurs, producteurs, chargés d'acquisition et vendeurs internationaux.

# Mes années **ISCPA**, 3 ans pour **devenir pro**

**Antoine WEBER**
Adventure Line Productions
Promotion 2011

La production à l'ISCPA, c'est une formation bien équilibrée. Tout d'abord, la période scolaire permet d'acquérir la culture essentielle pour comprendre les enjeux des métiers de la production, que ce soit dans le domaine télévisuel, le cinéma, la musique ou le spectacle vivant. L'angle professionnalisant des cours est un véritable atout et les projets de fin d'année sont des mises en situation parfaites pour comprendre les pièges à éviter, les difficultés rencontrées sur un tournage et surtout l'avis du public face à une œuvre que l'on développe. La partie de l'année consacrée aux stages est quant à elle une chance de mettre en pratique les enseignements tout en développant son réseau professionnel. Aujourd'hui, j'ai la conviction que l'ISCPA était la meilleure solution pour satisfaire mon besoin d'apprendre tout en me préparant au mieux à mon insertion professionnelle.

**Lionel GROSHENY**
Directeur de Productions
Polydor/Universal Music France

Au cours de son cursus, l'ISCPA forme des jeunes prêts à affronter la réalité de la vie active. Responsables, dynamiques, organisés et ayant un grand sens du relationnel, ils ont les qualités clés des métiers de la production.

**Les étudiants en visite au Studio Eclair**

# Je démarre comme ça !

Ce programme de formation en 3 ans après un BAC +2 prépare aux fonctions de développement, fabrication, diffusion, exploitation d'œuvres artistiques. La première école intégrant toutes les étapes de la création à la diffusion d'une œuvre sur support enregistré.

## Titre de Responsable de production et de diffusion audiovisuelle ou multimédia certifié par l'État – Niveau II

### 3e année

**Exemples de cours* :**
- Conception du projet
- Pitch
- Distribution internationale

**5 mois de stage** ou contrat de professionnalisation

Enseignement général 10% | 90% Enseignement professionnel

La 3e année permet d'acquérir la maîtrise globale du métier de producteur. À l'issue de cette année vous pouvez proposer et développer des projets de production novateurs et viables qui intéresseront les réseaux professionnels nationaux ou internationaux.

**Le stage**

5 mois de stage minimum en France ou à l'étranger, sous statut étudiant.

**Le contrat de professionnalisation**

L'ISCPA propose de suivre la 3e année en contrat de professionnalisation. Cette solution favorise l'insertion professionnelle et renforce le lien avec l'employeur. C'est un contrat de travail rémunéré et à plein temps qui associe l'exercice d'une activité professionnelle en entreprise à des périodes de formation à l'ISCPA Paris. Le coût de la formation est pris en charge conjointement par un OPCA et par l'entreprise d'accueil.

ADMISSION PARALLÈLE BAC+4

### 2e année

**Exemples de cours* :**
- Financement des œuvres
- Diffusion et distribution
- Produire des programmes de flux pour la télévision

**4 mois de stage** minimum en France ou à l'étranger

Enseignement général 30% | 70% Enseignement professionnel

La 2e année vise la compréhension des équilibres économiques de la production en France et en Europe. Vous apprenez les "ficelles" du métier de producteur : droit, financement, gestion de projets, dans les différents univers de métiers (TV, cinéma, musique, jeu vidéo, spectacle vivant).

ADMISSION PARALLÈLE BAC+3

### 1e année

**Exemples de cours* :**
- Histoire économique des industries culturelles
- Culture musicale
- Direction de production

**3 mois de stage** minimum en France ou à l'étranger

Enseignement général 60% | 40% Enseignement professionnel

La 1ère année est à la fois une mise à niveau et une spécialisation en production exécutive préparant aux 2 années suivantes. Le programme permet de comprendre l'organisation (coûts et budget) de la production. Les bases du droit, de la comptabilité, la connaissance des techniques de production exécutive et des relations avec les prestataires techniques du secteur y occupent la plus large place. Un premier stage de 3 mois en production exécutive clôture cette année.

ADMISSION BAC+2

*retrouvez le catalogue complet des programmes dans le livret pédagogique au centre de cette plaquette.

# Ils nous ont confié **leur projet**, nous l'avons **développé ici**

Chaque année, des producteurs, auteurs et distributeurs confient à nos étudiants des projets faisant appel à leur expertise.

### Le festival de la Production

Devant un jury de professionnels (producteurs, diffuseurs, distributeurs), les étudiants (1ère et 2e année) "pitchent" avec un teaser, une bande annonce et un dossier de production. En 2012, les étudiants de 1ère année présentent des courts métrages pour Canal+.
Ceux de 2e année proposent un programme TV pour l'Acces Prime Time de M6.

### Partenariat avec le CECI Moulin d'Ande

Constitution de dossiers de production pour 3 projets de courts métrages : devis, plan de travail et plan de financement.

### Le showcase ISCPA

Les étudiants de dernière année entrent dans la peau de producteurs de longs métrages, documentaires, émissions de télévision, de managers d'artistes...

Ils doivent détecter une œuvre réelle d'auteur ou d'artiste, savoir la valoriser pour rendre le projet réalisable.
Une fois le projet mûri et bouclé financièrement, le dossier de production est présenté devant un jury composé de professionnels expérimentés.

### Post-production et distribution pour un long métrage

En 2010, dans le cadre d'un atelier inscrit en contrat urbain de cohésion sociale avec la ville de Colombes, 5 jeunes de l'association Chrysalides Productions ont écrit, interprété, réalisé et monté un long métrage.
Nos étudiants ont dû convaincre des prestataires de travailler en post-production pour améliorer les qualités techniques du film.
Enfin, ils ont trouvé des circuits de distribution alternatifs pour une diffusion nationale et internationale.

**"En intégrant l'ISCPA je recherchais une formation qui propose plus de pratique que de théorie."**

**Priscilla FREY**
Etudiante en Production

C'est ce côté professionnalisant, avec des cas pratiques et des rencontres professionnelles permettant d'appréhender les différents métiers du secteur, qui m'a de suite attirée. La diversité des interventions dans les domaines de l'audiovisuel, du cinéma et de la musique permettent d'avoir un panorama de ce qui se fait en ce moment dans le monde de la production. Les projets proposés tout au long de l'année nous mettent face aux réalités du terrain et nous permettent de commencer à réunir des contacts.

# Aujourd'hui, ils "œuvrent" dans la **production**

L'ISCPA conserve un lien fort avec ses anciens. La liste qui suit illustre la diversité de leur parcours professionnel.

- IN FILMO : Producteur
- GROUPE SPOREVER : Chargé de production
- TF1 INTERNATIONAL : Adjointe au directeur de diffusion
- WHENWEWEREKIDS : Co-gérant
- GAUMONT INTERNATIONAL : Chef de produit en édition vidéo
- ELBECA : Producteur
- FUN RADIO : Producteur réalisateur
- TMC RÉGIE : Conseiller artistique
- M6 : Responsable promotion TV
- ALL RIGHTS ENTERTAINMENT : Créateur et exportateur de longs métrages
- CELLFISH MEDIA FRANCE : Responsable acquisition clients
- ARSAM : Assistant de production
- CHURCHILL SA : Directrice de production
- NBC UNIVERSAL : Chargé de programmation
- STUDIO 89 PRODUCTION : Assistant de production
- LE REGARD SONORE : Directrice de production
- FILMS DISTRIBUTION : Sales manager
- LA MAISON DU BONHEUR PRODUCTIONS : Chargé de développement
- WARNER BROS FRANCE : Chargée de production exécutive
- CENTRE DE CONGRÈS DE LYON : Chef de projet
- ACCORDS CROISÉS : Chargé de production
- HURRICANE PRODUCTION : Producteur exécutif
- MTV NETWORKS : Chargé de conduite d'antenne
- E MAGE IN BOÎTE2PROD : Co-gérant
- MK2 TV : Directrice de production
- RASPAIL PRODUCTION : Assistante de production...

# L'ISCPA EST UNE ÉC

## 2000 DIPLÔMÉS CHAQUE ANNÉE

## UN RÉSEAU DE 83 UNIVERSITÉS PARTENAIRES, EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

## 36 ANS D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

## DES DIPLÔMES ET DES TITRES VISÉS OU CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT, EN FRANCE OU PAR DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES ACCRÉDITÉES AACSB*

## BIENVENUE DANS

Lorsque vous intégrez l'une des écoles des 8 filières du Groupe IGS, vous entrez dans l'Université Professionnelle Internationale. Une vision et des valeurs fortes : humanisme, éthique, entrepreneuriat ; et une dimension humaine profondément ancrée dans chaque école, sa pédagogie, ses programmes.

128 cursus, 83 universités partenaires en France et dans le monde, des diplômes et des titres visés ou certifiés par l'État en France ou par les universités accréditées à l'étranger (AACSB)*, l'accès à des doubles validations avec d'autres établissements publics et privés. Les écoles sont regroupées sur des campus «intelligents» et inter-actifs. Des lieux d'échanges, de pluralité de cultures, de diversité conjuguant richesse et expertise des deux mondes académiques et professionnels.

Vous bénéficiez des réseaux professionnels de chaque école du Groupe : vos futurs employeurs, vos futurs clients. Les élèves des différentes écoles se croisent, travaillent... et s'épanouissent ensemble dans le cadre d'une vie associative enrichie de dizaines d'événements annuels proposés par chaque école.

5 500 entreprises partenaires, 30 000 anciens élèves dont 8 000 Directeurs de Ressources

## UN RÉSEAU DE 5500 ENTREPRISES PARTENAIRES

## CHAQUE ÉCOLE EST À TAILLE HUMAINE

## 8 FILIÈRES DE COMPÉTENCE ET D'EXPERTISE MÉTIERS

## AUTANT D'INDIVIDUS, AUTANT DE CHEMINS VERS L'APPRENTISSAGE DE LA VIE

## 128 PROGRAMMES

## 12 LABORATOIRES DE RECHERCHE ET OBSERVATOIRES MÉTIERS

*Association to Advance Collegiate Schools of Business (Conférence des Grandes Écoles Américaines).

# OLE DU GROUPE IGS

## 30000 ANCIENS DONT 8000 DIRIGEANTS DE LA FONCTION RH

## DES ÉCOLES SANS FRONTIÈRE, OÙ L'ON PARLE D'AUTRES LANGUES

## 80 % DES DIPLÔMÉS EN CDI, 4 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

## LE MONDE DES POSSIBLES

## 13000 PERSONNES FORMÉES PAR AN

Humaines renforcent tout l'impact du travail en réseau, notamment dans le cadre de la recherche du premier emploi. Vous bénéficiez d'un coaching individualisé pendant votre cursus, et de l'accès au service «Atouts Carrière » pour la recherche de votre premier emploi et votre accompagnement tout au long de votre vie professionnelle. L'esprit est résolument entrepreneurial.

Aucune promotion ne dépasse 120 étudiants. Vous êtes au centre d'une pédagogie interactive avec vos professeurs et vos tuteurs en entreprise.

Vous avez la maîtrise de votre parcours. Un système académique commun, des passerelles inter-écoles, avec équivalences vous permettent de construire année après année le cursus qui vous ressemble, correspondant à votre potentiel et votre talent.

Des écoles à taille humaine où l'on accueille, soutient, accompagne les ambitions de chaque étudiant. Où on lui donne le cadre et l'ouverture, la structure et la liberté ; la liberté de s'épanouir, de construire sa vie et de réaliser son projet professionnel.

L'ouverture sur une vision décloisonnée du monde.

Vous vivrez entre 6 et 18 mois à l'étranger en mission ou sur l'un de nos 83 campus partenaires répartis sur 5 continents. Vous maîtriserez parfaitement l'anglais et au moins une autre langue étrangère.

Sur nos campus en France, vous côtoierez des professeurs étrangers, 58 nationalités qui représentent 15 % des étudiants. Une pédagogie résolument orientée vers l'employabilité. Un aller-retour constant Ecole / Entreprise. Et la confiance des dirigeants d'entreprises. Pour preuve, un taux de placement de 80 % en CDI, 4 mois après l'obtention du diplôme.

Bienvenue dans le monde des possibles.

## 3 CAMPUS PARIS, LYON, TOULOUSE

## UN RAYONNEMENT SUR 5 CONTINENTS

**www.groupe-igs.fr**

GROUPE IGS
L'UNIVERSITÉ PROFESSIONNELLE INTERNATIONALE

## 86% DES ENTREPRISES SONT PRÊTES À RECRUTER UN DIPLÔMÉ DU GROUPE IGS

selon une étude Opinionway réalisée en avril 2011

# C'est le **moment** de passer à **l'action** avec l'**ISCPA**

## Comment intégrer l'ISCPA

L'ISCPA admet des étudiants directement après BAC ou en admission parallèle.
Nous accordons une grande importance à la sélection de nos étudiants lors des concours d'entrée. Le recrutement à l'ISCPA est basé sur l'examen de votre dossier de candidature et les résultats que vous obtiendrez aux épreuves d'admission.

**Étape 1** ➔ Choisissez votre site de formation (Lyon ou Paris)

**Étape 2** ➔ Téléchargez sur www.iscpa-paris.com ou www.iscpa-lyon.com votre dossier de candidature ou, sur simple demande, recevez-le par courrier

**Étape 3** ➔ Retournez par courrier votre dossier complété et signé à l'ISCPA Paris ou Lyon

**Étape 4** ➔ Passez le concours

**Étape 5** ➔ Vous recevrez vos résultats dans un délai de 10 à 15 jours suivant les épreuves

**Étape 6** ➔ Réservez votre place en cas de réussite aux épreuves

**Étape 7** ➔ Rentrée en septembre / début octobre selon les classes

**Dossiers de candidature Lyon - Paris**

**Mode d'admission**
Les épreuves d'admission de l'ISCPA sont constituées d'épreuves écrites et d'un entretien. Il s'agit d'évaluer votre culture générale et votre créativité, votre connaissance de l'actualité, votre orthographe, vos capacités d'expression et d'argumentation, votre niveau d'anglais et vos aptitudes pour la formation choisie.
**Retrouvez les conseils de préparation sur nos sites Internet.**

**Admission en Journalisme :**
- Le niveau minimum requis est le Baccalauréat
- Admissions parallèles : contactez l'ISCPA Paris ou Lyon

**Admission en Communication :**
- Le niveau minimum requis est le Baccalauréat pour intégrer le Bachelor Professionnel
- Le niveau minimum requis est un BAC +3 (L3 ou titre équivalent) pour intégrer un Cycle Master Professionnel
- Admissions parallèles : contactez l'ISCPA Paris ou Lyon

**Admission en Production :**
- Le niveau minimum requis est un BAC +2 (BTS, DUT, L2 ou titre équivalent)
- Admissions parallèles : contactez l'ISCPA Paris

Pour faciliter votre intégration dans le cursus choisi, un ou plusieurs module(s) de mise à niveau peuvent vous être proposé(s) à titre complémentaire (tarification supplémentaire).
La décision est prise ensemble lors de l'entretien de motivation.
La mise à niveau se déroule avant la rentrée.

## Accès par la VAE

La VAE consiste à évaluer les compétences acquises à travers un parcours professionnel de 3 ans minimum et à les comparer à nos référentiels d'activités. Elle permet de délivrer totalement ou partiellement un des titres certifiés de l'ISCPA.
Plus d'infos sur nos sites internet :
**www.iscpa-paris.com** et **www.ispca-lyon.com**

# Infos **pratiques**

## Le financement des études

Une formation supérieure représente un investissement pour l'avenir. La plupart des étudiants financent leurs études en combinant différentes solutions :

■ **Les stages de fin d'année (3 à 6 mois par an) :**
Une gratification est obligatoire pour tout stage dont la durée est supérieure à 2 mois.

■ **Le travail à temps partiel durant l'année :**
Tous les étudiants de l'ISCPA disposent, en plus du week-end, d'un jour libre par semaine pour le travail personnel et, éventuellement pour mener des actions rémunérées en entreprise ou pour bénéficier d'une convention de stage à temps partiel (attention la présence en cours prévaut sur toute autre activité).

■ **Les emprunts étudiants :**
Des accords ont été signés entre l'école et des établissements bancaires pour proposer des prêts à taux préférentiels.

■ **La Junior Conseil :**
L'association fournit des missions rémunérées aux étudiants en journalisme, communication et production.

L'ISCPA adhère au programme "Apple on Campus". Ce programme spécialement dédié aux étudiants de l'école leur permet de bénéficier de réductions sur les produits Mac (en moyenne : 12% sur le matériel et jusqu'à 80% sur les logiciels).

## Droits de scolarité 2012/2013

■ **Cycles Bachelors Professionnels Journalisme, Communication et Cycle Production :**
**6 500 € TTC / an (hors séjour à l'étranger)**

■ **Cycles Masters Professionnels Communication :**
**7 050 € TTC / an (hors séjour à l'étranger)**

INSCRIPTIONS AUX CONCOURS DIRECTEMENT AUPRÈS DE NOTRE SERVICE ADMISSIONS
hors dispositif Admission Post Bac – APB

# Des arguments concrets pour passer à l'action avec l'ISCPA

- **1 école, 2 sites, 3 filières métiers**
- **Plus de 20 ans d'expérience, 3 titres certifiés par l'État**
- **Des cours en petits effectifs**
- **Des équipements professionnels**
- **350 intervenants pédagogues et professionnels**
- **2 000 offres de stages par an**
- **3 à 6 mois de stages par an en France ou à l'étranger**
- **Des cas pratiques et des mises en situation régulières**
- **2 500 anciens**
- **Des partenariats à l'international**
- **Une vie étudiante riche d'événements et de projets associatifs**

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION


ISCPA Paris
Etablissement d'enseignement supérieur privé
12, rue Alexandre Parodi – 75010 PARIS
Tél. : 01 40 03 15 56 – Fax : 01 40 03 15 31
iscpaparis@groupe-igs.fr
www.iscpa-paris.com
www.facebook.com/ISCPA

ISCPA Lyon
Etablissement d'enseignement supérieur technique privé
47, rue Sergent Michel Berthet – 69009 LYON
Tél. : 04 72 85 71 73 – Fax : 04 72 85 71 99
iscpalyon@groupe-igs.fr
www.iscpa-lyon.com
www.facebook.com/ISCPALYON



10/2011 - Coxinélis et Le Service Communication du Groupe IGS - Document non contractuel. L'ISCPA se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire. Crédits photos : ISCPA, Thomas Louapre, À l'image près, Bernard Matéo, Gilles Lebois, Marie-Laure Luca, G. Gesquière, ©Armée de Terre, ©Getty Images